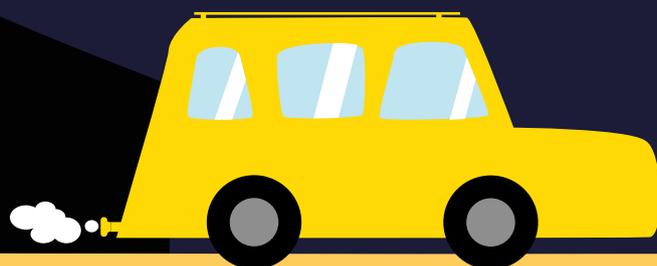


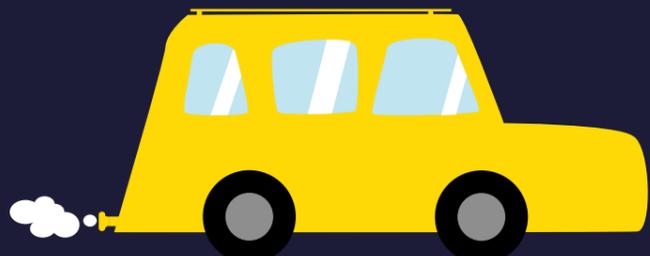


4L TROPHY

*Par Valentin et Jean-Loïc
Dossier de sponsoring*



**Vous aussi
joignez-vous à nous
et participez à
l'aventure !**



01

**Quelques mots
sur le 4L**

02

**Présentation
de l'équipage**

03

**Embarquez
avec nous**

04

**L'organisation
du projet**

D1

Quelques mots
sur le **4L Trophy**



UNE COURSE HORS DU COMMUN !

Le **21 février 2019** aura lieu la **22^{ème} édition** du 4L Trophy. Comme tous les ans, durant une **dizaine de jours**, c'est plus de **2 000 étudiants** qui traversent le **désert marocain** au volant de leur Renault 4L et au profit de l'association « **Enfants du Désert** » !

Cette traversée prendra son départ à Biarritz et se terminera à Marrakech, le 3 mars 2019, après 6 000 km de raid. Jour après jour, les équipages s'affronteront sur une course d'orientation. Sans GPS, ni satellite, ils n'auront pas d'autres choix que d'utiliser une boussole et leur sens de l'orientation ! Une aventure qui s'annonce atypique... Entre arrêts au couché du soleil, pic nique dans les dunes et mécanique à tout va, cette course se veut être une véritable aventure, et vous pouvez y participer maintenant !

UN ASPECT AVANT TOUT HUMANITAIRE !

L'objectif de ce raid n'est pas d'arriver le premier. Il s'agit de participer à une **opération humanitaire d'envergure** ! En effet, à travers cette aventure chaque équipe s'engage à apporter du **matériel sportif ainsi que des fournitures scolaires aux enfants**. La grande majorité reviendra alors à l'association « **Enfants du Désert** ». Le reste du matériel sera quant à lui distribué dans les différents villages rencontrés lors du périple.

Mais pourquoi des fournitures ?

Parce que lire, écrire, apprendre, compter sont des droits. Ces milliers de cahiers, crayons et livres sont indispensables à la scolarité de ces enfants issus de régions défavorisées ! Bien que l'on considère souvent le Maroc comme l'un des pays les plus développés d'Afrique, les populations habitant



le désert saharien souffrent de leur éloignement par rapport aux villes. C'est donc un beau geste symbolisé lors de cette course !

QUELQUES CHIFFRES

En 2018, le 4L Trophy c'était...

10
jours

6000
km sur les routes

1300
équipages

2600
étudiants

1460
écoles et universités

« Le plus grand rallye étudiant au monde »

- Turbo, M6

« Une aventure exceptionnelle »

- Télématin, France 2

« Une véritable aventure humaine, sportive et solidaire »

- La Dépêche

« Le 1^{er} événement sportif et solidaire d'Europe »

- Direct Auto, C8

« Un périple sportif et solidaire »

- CNEWS Matin

« Monter un projet, rechercher des sponsors, lever des fonds afin d'acheter une 4L : le 4L Trophy est en quelque sorte une première expérience dans le monde de l'entreprise. »

- Le Parisien

« Une aventure de près de 6 000 kilomètres mêlant course, entraide, et humanitaire »

- Sud Ouest

Dans les médias...



Le 4L Trophy est un événement très médiatisé. Il comporte un plan de communication précis.

Pour vous donner une idée, chaque année il y a plus de **6 000 articles de presse écrite, 11h de reportage télé et web, 3h de radio et des centaines de sites internet** (blogs, réseaux sociaux, liens, mentions spéciales...).

Cette course véhicule une image **dynamique, positive** soulignée par ses objectifs **humanitaires**.

Grâce à une **équipe médiatique présente à tout moment** sur le terrain ce sont des centaines d'images, de témoignages, de vidéos et de reportages qui sont délivrés sur l'aventure.

Et bien que l'expérience la plus excitante se déroule sur le sol marocain il ne faut pas oublier les 2 000 km de périple entre la France et l'Espagne !

De quoi être visible, pour bénéficier d'une **notoriété** importante !

D2

**Notre
équipage**



LE FRUIT DE 10 ANS D'AMITIÉ

Le 4L Trophy est un projet qui nous tenait vraiment à cœur. Meilleurs amis depuis 10 ans, nous avons partagé bien des voyages. Après avoir traversé de nombreuses contrées nous souhaitons continuer sur cette lancée et partir pour une nouvelle aventure qui nous ressemble et pour laquelle nous avons développé un réel intérêt. Notre association « **L'impéri4l** » est donc le cœur de notre projet. C'est notre signature à tous les deux.



1 AMITIÉ, 2 BELFORTAINS MAIS 2 PARCOURS

Nés à Belfort, nous nous sommes rencontrés dans la cours du collège Vauban. Depuis cette rencontre nous n'avons jamais réussi à nous séparer. Pour autant nous avons su évoluer chacun de notre côté.

Jean-Loïc (à gauche) c'est plutôt le business man.

Après deux années de préparation aux Hautes Écoles de Commerce, Jean-Loïc est aujourd'hui à **KEDGE**, où il est hautement impliqué dans la vie associative étudiante. Actuellement organisateur de l'événement « Le Rallye des Vin'4 Heures », il travaille en coordination avec l'association d'œnologie de son école afin de faire vivre un week-end d'exception à ses adhérents.

Valentin (à droite) c'est plutôt la technique.

Naturellement doté d'une conscience humanitaire il est à l'initiative du projet. C'est également lui le cerveau de ce binôme de choc. En 3^{ème} année d'école d'ingénieur à **l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne** il saura venir à bout des moindres petits mécanismes du moteur de la 4L. Petit filou passionné par la musique électronique il saura être l'âme de ce 4L Trophy en faisant bouger toutes les têtes grâce à un système son fabriqué par ses soins.

D3

Et

vous !



Pourquoi embarquer avec nous ?

1 - Créer du lien avec les étudiants et toucher une nouvelle cible

Le 4L Trophy est une course où participent **2 600 étudiants** venus de la France entière. Si vous souhaitez **toucher cette cible**, apparaître à nos côtés peut-être un bon moyen. Pendant 10 jours les participants pourront observer vos couleurs et votre logo sur notre voiture...

2 - Gagner en visibilité et accroître votre notoriété

En vous alliant à nous, vous profitez d'une **publicité originale et positive!** Notamment sur le Territoire-de-Belfort, puisque nous allons naviguer avec notre bolide pendant une année.

Cette participation vous permettra également de **tirer profit de la forte médiatisation** de l'événement !

3 - Affirmez vos valeurs

L'**aspect humanitaire** lors de cette course est important. Vous investir à nos côtés vous permettra donc de **véhiculer une image positive d'aide aux étudiants, de soutien aux enfants démunis du Maroc et gagner en capital sympathie.**



CONCRÊTEMENT, COMMENT NOUS AIDER ?

La participation à un raid humanitaire ne peut être réalisée sans **votre soutien**. C'est pourquoi, si vous êtes maintenant convaincus, nous vous proposons **plusieurs possibilités pour nous soutenir** !

● Partenariat en nature

Ce premier partenariat constitue une aide directe. Vous pouvez nous aider avec des services ou du matériel (fournitures scolaires et/ou équipements sportifs pour les enfants, pièces détachées...).

Cette aide en nature est indispensable pour la construction de notre projet.

● Partenariat financier

Ce partenariat constitue l'un des plus gros besoins de notre projet.

En échange d'une participation financière vous obtenez un encart publicitaire sur notre voiture pour une durée de un an. Par ailleurs, vous pouvez bénéficier d'autres avantages expliqués à la page suivante.

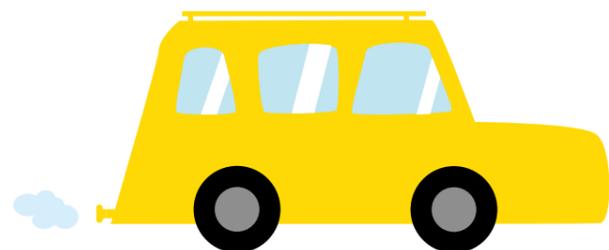
ZOOM

SUR LE PARTENARIAT FINANCIER

Afin d'élargir vos champs de possibilités nous avons mis en place un système de « pack ». Selon le montant que vous nous accordez, vous bénéficiez de certains avantages supplémentaires.

Ainsi sur la page de droite vous pourrez observer l'ensemble des « packs » que nous vous proposons.

Vous trouverez également ci-contre une grille de tarifs indicatifs des espaces publicitaires disponibles sur notre Renault 4L.



			
Parrain	Bronze	Argent	Or
Post sur les réseaux sociaux			
	Pose d'un sticker sur le véhicule	Pose d'un sticker sur le véhicule	Pose d'un sticker sur le véhicule
		Publicité sur nos tee-shirt	Publicité sur nos tee-shirt
			Tee-shirt à votre effigie

Tarifs indicatifs des espaces disponibles sur notre 4L

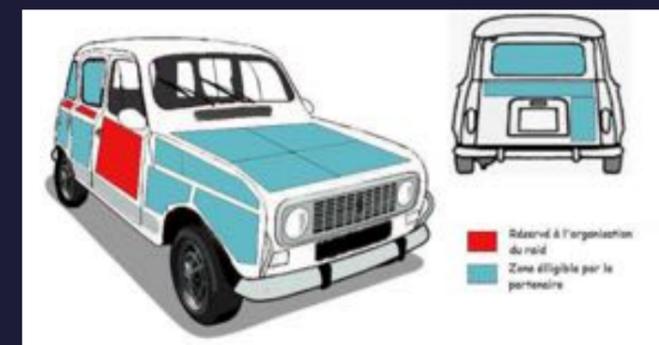
Le capot : 1 000 à 1 500 €

Les portes arrières : 300 à 500 €

Les fenêtres arrières : 750 €

Les ailes avant et arrière : 300 à 500 €

Le haillon (coffre) : 500 à 750 €



D4

**L'organisation
de notre projet**

Notre budget prévisionnel



Frais d'inscription	3 290 €
Achat de la Renault 4L	4 000 €
Amélioration du véhicule	200 €
Assurance rapatriement	95 €
Essence et péages	1 000 €
Imprévus	415 €
TOTAL	9 000 €

Merci !

CONTACTEZ-NOUS



Sur notre mail : limperi4l@gmail.com
Par téléphone : 06 51 98 70 89
ou 06 17 78 71 66

